

Stadtrat Siefert
im Einvernehmen mit
Stadtrat Prof. Dr. Gwechenberger,
Stadtkämmerer Dr. Bergerhoff und Stadträtin Dr. Hartwig

Frankfurt am Main, 03.07.2025

per E-Mail an
Büro des Magistrats
10-2.bdm@stadt-frankfurt.de

40. Fragestunde der Stadtverordnetenversammlung am 03.07.2025

Frage Nr.: 3413
=====

Stv. Serke -CDU-

Werbung durch Vereine

Vereine leisten einen unverzichtbaren Beitrag zur kulturellen und sozialen Vielfalt in unserer Stadt, insbesondere mit Veranstaltungen in den Stadtteilen. Dabei sind sie oft auf ehrenamtliches Engagement und eine eigenständige Finanzierung angewiesen. Umso problematischer ist die eingeschränkte Möglichkeit zur öffentlichen Bewerbung von Veranstaltungen durch den Exklusivvertrag der Stadt mit der Firma Ströer, der den Zugang zu Werbeflächen im öffentlichen Raum regelt.

Ich frage den Magistrat:

Wie wird begründet, dass Vereinen durch die Überlassung der Werberechte an die Firma Ströer wesentliche Möglichkeiten zur Bewerbung ihrer Veranstaltungen entzogen werden und welche Maßnahmen werden ergriffen, um Vereine hier gezielt zu unterstützen?

Antwort:

Im Rahmen der aktuellen Werberechtsverträge zwischen der Stadt Frankfurt am Main und der Firma DSM Deutsche-Städte Medien GmbH sind Rabattsysteme für Frankfurter gemeinnützige Vereine enthalten. Die Details zum Rabattsystem sind auf der Seite des Stadtplanungsamtes unter der Rubrik Werberechte im Internet veröffentlicht. Vereine, die die entsprechenden Voraussetzungen erfüllen, bekommen bei Buchungen bis zu 100 % Preisnachlass auf den Listenpreis gegen Erstattung der technischen Kosten eingeräumt.