

Eingang:

02.04.2022

**Etat-Antrag
der CDU-Fraktion
zum Produkthaushalt 2022**

Zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit statt Eigenwerbung

Ergebnishaushalt

Produktbereich:	10 35	Wahlen und übergeordnete Angelegenheiten Zentrale Dienste
Produktgruppe:	10.03 35.03	Integration und Antidiskriminierung Städtische Kommunikation

Die Stadtverordnetenversammlung wolle beschließen:

1. Das Amt für Multikulturelle Angelegenheiten (AmKA) soll die digitale Informationsvermittlung der Stadt Frankfurt professionell im Sinne der Mehrsprachigkeit mitbegleiten und dabei beratend dezernatsübergreifend agieren.

Um den städtischen Webauftritt unter <https://frankfurt.de> weiter zu optimieren, an die Informationsbedarfe internationaler Communities in Frankfurt anzupassen und die Mehrsprachigkeit auszubauen führt das AmKA bei den internationalen Nutzern des StadtRaumFrankfurt eine Umfrage dazu durch, welche Verbesserungsmöglichkeiten beim Webauftritt gesehen werden. Mit Hilfe von Studierenden, ehrenamtlichen Übersetzer/-innen und muttersprachlichen Multiplikator/-innen aus dem Netzwerk des Amka werden Vorschläge für die Optimierung der städtischen Kommunikation erarbeitet und von den zuständigen Ämtern umgesetzt.

2. Dafür wird in der Produktgruppe 10.03 („Integration und Antidiskriminierung“) ein Budget von

10.000 €

zur Verfügung gestellt. Die Maßnahme wird aus vorhandenen Mitteln der Produktgruppe 35.03 („Städtische Kommunikation“) finanziert.

Sofern die Mittelverwendung nicht vollständig im Haushaltsjahr 2022 erfolgt, ist ein Budgetübertrag möglich. Eine Verwendung der Mittel für andere Zwecke ist nicht zulässig. Über die Ausführung dieses Beschlusses ist der Stadtverordnetenversammlung binnen sechs Monaten zu berichten.

Begründung

Die Stadt Frankfurt ist international und hat eine ausgeprägte Willkommenskultur. Dieser Rolle sollte auch der Webauftritt als zentrales Aushängeschild und wichtigste Informationsplattform der Stadt gerecht werden. Alle zentralen Informationen sollen den Bürgerinnen und Bürgern in einfacher Sprache sowie Fremdsprachen bedarfsorientiert und in übersichtlicher Form zur Verfügung gestellt werden.

Die Stadt Frankfurt leistet sich unter der Produktgruppe 35.03 („Städtische Kommunikation“) ein erhebliches Budget für Pressegespräche, Talkrunden, Workshops, Produktionen für die Presse, Werbemaßnahmen, Marketing und Imagepflege (siehe Ausführungen HH-Entwurf Seiten 1683-1690). Es sollte selbstverständlich sein, zumindest einen Teil dieser Mittel dafür zu verwenden zentrale Informationen für die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt zugänglicher zu machen.

Dr. Nils Köbler
Fraktionsvorsitzender

Antragstellerinnen und Antragsteller:

Stv. Anita Akmadza
Stv. Verena David
Stv. Christina Ringer
Stv. Sara Steinhardt
Stv. Ömer Zengin