

Hauptamt

41. Fragestunde der Stadtverordnetenversammlung am 04.06.2020

Frage Nr. 2579

Herr Stadtv. Dr. Kochsiek - CDU –

Gesamtkosten Zeitungsanzeigen

Kämmerer Uwe Becker wies in den letzten Wochen immer wieder darauf hin, dass es derzeit große Einnahmeausfälle gibt. Vor allem der Rückgang der Gewerbesteuer muss bei jedem verantwortungsvollen Haushaltspolitiker zu großen Sorgen führen. Trotz des absehbaren Haushaltslochs lässt der Oberbürgermeister in den letzten Wochen aufwendige und teure Zeitungs- und Zeitschriftenanzeigen mit dem Slogan "Danke, Frankfurt!" und einem Foto von ihm veröffentlichen.

Ich frage den Magistrat:

Wie hoch sind die bisherigen Gesamtkosten dieser Anzeigen?

Antwort des Oberbürgermeisters:

Auch die Stadt Frankfurt am Main wurde durch die Corona-Pandemie vor große Herausforderungen gestellt. Jedem einzelnen von uns haben die zum Schutz getroffenen notwendigen starken Einschränkungen für Menschen und Wirtschaft viel abverlangt. Jedoch haben alle Bürgerinnen und Bürger durch ihre Bereitschaft und ihr diszipliniertes Verhalten dazu beigetragen, dass sich die Infektionszahlen weniger stark entwickelten als zunächst angenommen.

Hier gelten der große Dank und die Anerkennung von mir als Oberbürgermeister als auch im Namen des Magistrats den Bürgerinnen und Bürgern und insbesondere den zahlreichen Helferinnen und Helfern. Um diesen Dank für ihre Unterstützung auszusprechen und sie weiterhin zu motivieren, erfolgten vor über zwei Monaten zum Hochpunkt der Corona Pandemie die Veröffentlichung in verschiedenen Printmedien. Die Kosten lagen insgesamt für alle Anzeigen in allen Medien bei 19.000 €.

Trotzdem möchte ich die Gelegenheit zu einem Aufruf nutzen:

Bei aller erfreulichen Entwicklung der Infektionszahlen müssen wir weiter besonnen mit der Situation umgehen. Die wichtigen Säulen sind weiterhin Abstand, Hygiene und Nachverfolgung, um das Erreichte nicht zu gefährden. Dazu zählt insbesondere

das Tragen der Mund-Nasen-Bedeckung in öffentlichen Verkehrsmitteln und Geschäften.